

Elías Rodríguez

UX LEAD | PRODUCTO Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS

Santiago, Chile | +56 9 6697 4770 | hola@elaiah.com | linkedin.com/in/elaiah | elaiah.com (en construcción)

PERFIL PROFESIONAL

Con más de ocho años de experiencia en diseño de productos digitales, he construido una trayectoria que combina liderazgo de equipos, estrategia de producto, investigación y toma de decisiones basada en datos. Me interesa entender problemas complejos, generar claridad y ayudar a los equipos a avanzar con una dirección compartida entre usuarios, negocio y tecnología.

Estoy explorando el uso de inteligencia artificial en flujos de trabajos completos para reducir incertidumbre, acelerar aprendizajes y mejorar la colaboración con equipos técnicos.

COMPETENCIAS CLAVE

Liderazgo y desarrollo de equipos: Entiendo el liderazgo como crear claridad, contexto y autonomía para que las personas del equipo puedan hacer su mejor trabajo. Busco acompañarlos a través del feedback frecuente y mentoría, adaptando mi apoyo al nivel de experiencia y momento profesional de cada integrante. También he participado en procesos de selección, conformación de equipos y movilidad interna de talento.

Producto y estrategia: Me muevo entre las necesidades de los usuarios, los objetivos del negocio y las restricciones tecnológicas para ayudar a los equipos a tomar mejores decisiones. Desde la definición del problemas, priorización de oportunidades y construcción de una dirección compartida, facilitando conversaciones entre producto, diseño, tecnología, operaciones y negocio.

Investigación y datos: Busco que las decisiones de diseño tengan evidencia detrás. Combino discovery continuo, entrevistas, pruebas de usabilidad y Jobs to Be Done con analítica de comportamiento y métricas como conversión, adopción, CSAT y SUS. Utilizo GA4, GTM y Smartlook para entender qué ocurre en el producto y contrastarlo con lo que las personas expresan.

DesignOps y sistemas de diseño: Me interesa construir condiciones para que el diseño escale más allá de una persona o un proyecto. He trabajado en Design Systems, modelos de gobernanza, documentación, estándares, planificación en Jira y procesos de handoff, mejorando la colaboración y reduciendo fricciones entre diseño y desarrollo.

Inteligencia artificial aplicada: Integro IA generativa y herramientas de código asistido como parte del proceso de diseño, especialmente para sintetizar investigación, explorar alternativas, documentar decisiones, construir prototipos y validar factibilidad técnica. La utilizo como acelerador del criterio profesional, manteniendo revisión humana y cuidado sobre la información sensible.

Herramientas: Figma, FigJam, Framer, Jira, Confluence, Miro, Notion, Maze, Useberry, GA4, GTM, Smartlook y Cursor.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FALABELLA RETAIL S.A. | Marzo 2022 - Actualidad

UX Lead | Agosto 2023 - Actualidad

- Lideré un equipo de UX que trabajaba de forma transversal con cinco equipos de producto, colaborando con Product Owners, desarrollo y áreas de negocio en iniciativas de servicios digitales, fidelización, ecommerce y experiencias en tienda. Ordenando prioridades, anticipando dependencias y traduciendo problemas complejos en una dirección clara para los equipos.
- Construimos un equipo multidisciplinario que creció de 3 a 5 integrantes, incorporando capacidades de Product Design y Research. Impulsamos una cultura de aprendizaje compartido, nivelación constante y autonomía mediante 1:1, feedback, revisión entre pares, documentación y procesos comunes, para que cada diseñador pudiera tomar decisiones con mayor contexto, seguridad y responsabilidad sobre sus productos.
- Entre los principales hitos del equipo se encuentra el lanzamiento de **Novios Falabella Chile**, que pronto será lanzado en Colombia y Perú, producto que posteriormente evolucionará hacia Celebremos, ampliando su alcance hacia una plataforma regional para distintos tipos de eventos.
- Lideramos la **reestructuración de la experiencia de Connect**, separando y reorganizando el flujo embebido en iframe para mejorar su trazabilidad, comprensión y capacidad de medición.
- Rediseñamos el **proceso de inscripción de Círculo de Especialistas Sodimac**, simplificando la experiencia y reduciendo fricciones en un flujo clave para la activación de nuevos socios.
- Incorporamos **Smartlook, GA4 y GTM** para entender recorridos, abandono, adopción y comportamiento real.
- Mejoré la planificación y seguimiento del trabajo de **UX en Jira** para el equipo del portafolio Store & Merch, dando mayor visibilidad a capacidad, dependencias y avance entre diseño, producto y desarrollo.
- Durante una reorganización interna, acompañé la reubicación de una diseñadora hacia otro equipo, priorizando su continuidad y desarrollo dentro de la compañía.

Senior Product Designer | Marzo 2022 - Agosto 2023

- Me integré inicialmente al equipo de DesignOps, donde ayudé a fortalecer la madurez de la práctica de diseño y a mejorar la colaboración entre diseñadores y equipos de producto.
- Organicé instancias de nivelación en Figma para elevar la autonomía del equipo, mejorar la calidad de los archivos y establecer formas de trabajo más consistentes.
- Participé junto al equipo de Innovación en la evolución del Design System para Falabella Retail, impulsando un modelo federado que permitiera escalar componentes y decisiones de diseño.
- Realizamos una prueba de concepto funcional del Design System sobre el stack tecnológico existente, **logrando implementarla en un sprint** y validando su viabilidad junto a diseño y desarrollo.
- Contribuí a mejorar prácticas de documentación, revisión, handoff y colaboración entre diseño y tecnología, reduciendo fricciones durante la implementación.

WALMART CHILE | Agosto 2018 – Septiembre 2021

Product Designer | Septiembre 2020 – Septiembre 2021

- Asumí un rol de liderazgo funcional dentro del equipo de diseño, acompañando a otros diseñadores, ayudando a ordenar prioridades y facilitando la coordinación con Producto, Operaciones y Desarrollo.
- Impulsé espacios de alineación y trabajo colaborativo para fortalecer la autonomía del equipo y mejorar la calidad de las decisiones de diseño.
- Junto al equipo de Coach Agile facilitamos workshops con Producto para definir North Star Metrics, KPIs y OKRs, conectando la evolución de la experiencia con objetivos de negocio.
- Participé en procesos de conformación y fortalecimiento del equipo de diseño, aportando en selección.
- Continué apoyando la evolución de Lider App desde una mirada más transversal, velando por la coherencia del producto y la colaboración entre disciplinas.

UX Designer | Agosto 2018 – Septiembre 2020

- Formé parte del equipo fundador de Lider App, participando en su definición y evolución desde las primeras versiones hasta su lanzamiento y escalamiento.
- Lideré validaciones con más de 400 usuarios beta y siete releases incrementales antes del lanzamiento, alcanzando un SUS de 75.
- Contribuí a construir una experiencia que mantuvo un CSAT superior a 80 y llegó a representar cerca del 50% de las ventas online de Walmart Chile.
- Colaboré estrechamente con el equipo de desarrollo en un entorno React Native para asegurar factibilidad técnica, calidad de implementación y consistencia entre plataformas.
- Apoyé la construcción de componentes y patrones reutilizables para mantener coherencia entre los distintos productos.

CENCOSUD S.A.

Visual Designer | Noviembre 2017 - Agosto 2018

- Diseñé interfaces y componentes para aplicaciones móviles nativas en Android e iOS, aplicando los patrones y lineamientos propios de cada plataforma y colaborando con UX y desarrollo para asegurar consistencia visual y viabilidad técnica.

FORMACIÓN

- DesignOps - Repensar, 2023
- Digital Product Designer - The Hero Camp, 2020
- UX-PM: Adopción, Ejecución y Liderazgo - UXAlliance, 2020
- TSU en Diseño Gráfico - IUTIRLA

IDIOMAS

Español: nativo | Inglés: intermedio (B1-B2)